



UTOPIA  
group of cinemas



bce))  
broadcasting center europe

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Roodt-sur-Syre, le 15 février 2011

**Le prix européen des citoyens pour les Objectifs du Millénaire :**

### **Présentation du spot gagnant du « 2ème Sukuma Millennium Award » sur l'exploitation des travailleurs dans l'industrie textile avec l'acteur Tom Leick**

Avec son idée touchante pour un spot de sensibilisation sur l'exploitation des travailleurs dans l'industrie textile, Michal Wilczek, âgé de 29 ans, a gagné le « 2ème Sukuma Millennium Award » - un prix qui soutient les objectifs du Millénaire de l'ONU. Le spot a été tourné à Mumbai (Inde) dans le plus grand bidonville d'Asie Dharavee (connu par le film Slumdog Millionnaire) et au Luxembourg. L'accompagnement musical a été réalisé par le chanteur et musicien Moby. Un des deux protagonistes principaux du spot est le comédien luxembourgeois Tom Leick :

*« Par expérience, je peux dire que nous en savons malheureusement bien trop peu sur l'origine et le contexte de fabrication des produits que nous achetons. Le spot essaye de mettre en lumière les différences entre les conditions de travail et de vies entre le Nord et le Sud. Il montre clairement que le coureur à la fin de la chaîne ne reçoit qu'un fragment infime de la somme de notre achat. Je suis honoré d'avoir pu contribuer à la réalisation de ce projet, qui est une concrétisation du travail continu de Sukuma et de TRANSFAIR-MINKA pour une plus grande prise de conscience au sein des consommateurs. »*

L'année 2011 est l'année de l'engagement citoyen et le spot gagnant montre comment l'engagement individuel au quotidien peut contribuer à la réalisation des Objectifs du Millénaire.

Le concept hors du commun imaginé par le gagnant du prix montre des séquences d'une journée d'un travailleur indien dans un Sweatshop et d'un citoyen européen (représenté par Tom Leick) qui s'entrecroisent.

*« Pour réussir dans la lutte contre la pauvreté, il est nécessaire de se battre pour des conditions de travail durables ainsi qu'une consommation équitable »* explique Anannya Bhattacharjee, une représentante de l'Asia Floor Wage Campaign. *« Même pour un travail de 7 jours sur 7 et jusqu'à 14 heures par jour, des millions de travailleurs dans l'industrie textile reçoivent un salaire qui ne leur permet pas de vivre décemment. »*

## L'alternative équitable : les chaussures Fairtrade !

Depuis plus de 30 ans, les chaussures Ethletic sont produites et commercialisées sous les critères du commerce équitable. Depuis 2010, les baskets Ethletic portent le logo Fairtrade/TransFair : ce sont les premières chaussures de loisir dont le coton est certifié d'après les standards internationaux du commerce équitable. Le coton 100% biologique est produit en Inde et est contrôlé par l'institut suisse pour un commerce écologique (IMO). Les talons sont en caoutchouc naturel FSC et sont produits dans des conditions de travail correctes au Pakistan. FairDeal Trading paye un surplus pour la production des chaussures qui est investie dans la sécurité sociale ou des projets de développement en faveur des travailleurs. Les producteurs de caoutchouc reçoivent également une prime Fairtrade.

## La créativité au service d'un engagement global quotidien

Le Sukuma Millennium Award a été initié bénévolement par des étudiants et récompense des citoyens pour leurs idées de spot sur le thème de la « lutte contre la pauvreté globale ». Les concepts de spot sont à remettre sous forme écrite à Sukuma arts e.V. « *Nous nous adressons expressément à des amateurs qui ne sont pas du métier pour les motiver à réfléchir sur des thèmes comme le développement durable et à s'engager de façon créative.* » explique Sascha Kornek de Sukuma. Le prix a été remis pour la première fois en 2007 au Luxembourg, à l'occasion des festivités de la capitale européenne de la culture. A l'époque, c'était le Berlinoise Niklas Warnecke qui avait gagné avec son idée originale d'un spot sur l'exploitation des cultivateurs de café. Le 3ème Sukuma Millennium Award sera lancé au printemps 2012.

Au Luxembourg, Sukuma est soutenu par l'association TRANSFAIR-MINKA, le groupe Utopia ainsi que la BCE. Des associations d'autres pays européens en Allemagne, Pologne, Italie, Autriche, Suède et Espagne font également partie du réseau Sukuma. Le sponsor principal du prix est l'entreprise de cosmétiques Dr.Hauschka Kosmetik, qui s'engage pour un développement durable dans sa philosophie d'entreprise.

## L'initiative Sukuma

Sukuma arts e.V. s'engage déjà depuis 2007 pour les Objectifs du Millénaire de l'ONU, par exemple l'objectif de « diminuer de moitié la pauvreté dans le monde ». Sukuma cherche à informer le grand public et montrer à celui-ci ce qu'il peut faire quotidiennement pour atteindre ces objectifs.

Pour emprunter des chemins plus créatifs et atteindre un maximum de personnes, Sukuma organise le « Sukuma Millennium Award », qui permet à tout un chacun de remettre son idée de spot autour des Objectifs du Millénaire et de le faire réaliser avec l'appui d'artistes célèbres.

Sukuma développe également des solutions innovatrices pour l'éducation à un développement durable.

## Un réseau de soutien international

### Artistes

Les albums du chanteur et musicien Moby se vendent par millions et ont sont devenus disques d'or ou de platine dans plus de 30 pays. Ce musicien qui touche à tous les genres a réalisé la musique pour des films à succès tels que « L'identité Bourne » (avec Matt Damon) et « La plage » (avec Leonardo Di Caprio). Moby soutient le « 2ème Sukuma Millennium Award » avec la réalisation de l'accompagnement musical pour le spot gagnant.

### Partenaires médiatiques

Au Luxembourg, plusieurs partenaires soutiennent le Sukuma Millennium Award : le spot gagnant sera diffusé sur les sites internet [www.rtl.lu](http://www.rtl.lu) et [www.wort.lu](http://www.wort.lu).

### TRANSFAIR-MINKA a.s.b.l.

Le commerce équitable a pour but de soutenir les familles de producteurs défavorisées en Afrique, Amérique latine et en Asie en leur donnant un prix juste pour leurs produits. En tant qu'organisation non gouvernementale de sensibilisation, TRANSFAIR-MINKA ne vend et n'achète aucun produit mais attribue le label à des produits qui respectent les critères du commerce équitable. TRANSFAIR-MINKA est soutenu par près de 30 organisations membres.

## **Le groupe Utopia**

Le spot gagnant sera diffusé dans les cinémas et sur les sites internet du groupe Utopia.

## **BCE**

Le Broadcasting Center Europe qui a son siège au Luxembourg est un des leaders européens dans les domaines de la télévision, radio, télécommunications et IT. La BCE compte environ 400 clients des sphères les plus variées comme des chaînes de télévision, des stations radio, des producteurs, des agences de communication etc.

