



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Roodt-sur-Syre, le 3 février 2011

### Campagne « Ambassadeurs Fairtrade » :

## « Si le commerce équitable n'existait pas, il faudrait l'inventer ! » Jean Pütz

Jean Pütz, connu pour son émission Hobbythek et ses activités en tant que journaliste scientifique soutient le commerce équitable depuis ses débuts. Dans les années 90, il s'engagea dans le tournage d'un documentaire sur le commerce équitable avec TransFair Allemagne au Costa Rica. Au Luxembourg, il a également participé à la première semaine du commerce équitable.

En tant qu'ambassadeur du commerce équitable il est convaincu par le système Fairtrade :

*« Si le commerce équitable n'existait pas, il faudrait l'inventer ! Chaque matin, je cherche à rendre le monde un peu meilleur. Avec du café labellisé TransFair qui a la saveur du bonheur et l'arôme de la solidarité, sans arrière-goût d'exploitation. Un vrai plaisir pour moi et un véritable soutien pour les caféiculteurs des pays du Sud. L'idée du commerce équitable est tout simplement géniale ».*



Après le grand succès du premier ambassadeur George Christen auprès du public au Luxembourg, c'est à présent au tour de Jean Pütz de prêter son image à la campagne de TRANSFAIR-MINKA. La photo de Jean Pütz en tant que chercheur de solidarité est inspirée de la célèbre photo d'Albert Einstein. Au cours de l'année, d'autres ambassadeurs avec d'autres produits Fairtrade rejoindront la campagne.

## Concours «Moi, ambassadeur du commerce équitable»

En parallèle à cette campagne, TRANSFAIR-MINKA organise un concours pour le grand public sous le slogan «Moi, ambassadeur du commerce équitable» auquel chacun peut participer et ainsi soutenir le commerce équitable. Les consommateurs sont les meilleurs ambassadeurs du commerce équitable, voilà pourquoi un consommateur sera sélectionné pour être le 7<sup>ème</sup> ambassadeur de la campagne.



engagées dans la campagne.

### Comment participer ?

Envoyez votre concept dans lequel vous exposez ou illustrez l'idée comment vous vous voyez en tant qu'ambassadeur du commerce équitable. Le gagnant remportera d'une part un shooting photo avec le photographe Frank Weber où celui-ci mettra en scène l'idée gagnante avec son créateur et d'autre part un petit-déjeuner équitable pour 20 personnes avec une des personnalités

Vous trouverez plus d'informations sur le concours sur [www.transfair.lu](http://www.transfair.lu).