



COMMUNIQUE DE PRESSE

Roodt-sur-Syre, le 19 septembre 2011

Rentrée avec le plus jeune ambassadeur de la campagne « Ambassadeurs Fairtrade » : **Bob Jungels – cueilleur d'espoir**

Après Georges Christen, Jean Pütz et Léa Linster, le sportif Bob Jungels, le plus jeune ambassadeur de la campagne, prend la pose avec son vélo. Champion du monde en contre-la-montre junior en 2010, le cycliste n'a pas hésité à s'engager pour le commerce équitable en posant avec le produit phare des cyclistes - la banane Fairtrade.

« Il n'y a pas besoin de rouler loin pour aider les producteurs des pays du Sud à vivre dignement du fruit de leur travail. Il suffit de consommer des produits issus du commerce équitable. Par ce geste, vous contribuez à éradiquer les pratiques commerciales déloyales et l'exploitation des hommes par les hommes. Avec TransFair, l'espoir est à portée de main. »



L'alternative Fairtrade fait face à une dure concurrence

80% de la production mondiale de bananes est contrôlée par 5 grandes multinationales : Dole, Del Monte, Chiquita, Fyffes und Noboa.

Dans les grandes plantations, les travailleurs ne reçoivent qu'une infime partie du prix de vente des bananes et les petits paysans indépendants reçoivent également un prix dérisoire pour leurs bananes. A peine 4% des revenus des bananes retournent dans les pays producteurs. De plus, le prix du marché des bananes n'a cessé de chuter ces dernières années. Ainsi, la situation des travailleurs et des familles de producteurs se détériore de plus en plus. Dans beaucoup de plantations, les conditions de travail sont injustes : les travailleurs accumulent 12 à 14 heures de travail par jour et les heures supplémentaires ne sont pas payés. Les contrats de travail n'ont qu'une durée de quelques mois.

Le bilan écologique des plantations est inquiétant : près d'un kilo de pesticides par hectare se retrouvent dans les plantations de bananes typiques d'Amérique Centrale. L'utilisation de pesticides y est 10 fois plus haute que pour l'agriculture dans les pays industrialisés. L'utilisation accrue de pesticides a des répercussions nocives sur l'homme et



l'environnement : l'eau est polluée par les pesticides et dans les rivières avoisinantes les poissons et autres bêtes aquatiques meurent.

Il existe plus de 80 plantations de bananes Fairtrade au monde, principalement en Amérique Latine et en Asie. Les bananes avec le label Fairtrade proviennent de coopératives de producteurs ou de plantations qui respectent des critères sociaux et environnementaux très sévères. Pour les bananes équitables, les acheteurs doivent payer un prix minimum aux producteurs, indépendamment des fluctuations de la bourse. En plus du prix minimum, les producteurs reçoivent une prime Fairtrade pour investir dans l'infrastructure, l'éducation, la santé ou dans des mesures écologiques. Ainsi, les producteurs et travailleurs ont la possibilité d'investir dans un meilleur avenir.

Dans la finca Fairtrade et biologique « María Inés Cada », le commerce équitable bénéficie à tous. Daniel Alvarado, un des travailleurs, a par exemple un contrat à longue durée dans la plantation. Il bénéficie d'une assurance santé et n'a plus à s'exposer à la pluie de pesticides fréquente dans les plantations conventionnelles.

En 2010, 450 tonnes de bananes Fairtrade ont été vendues au Luxembourg. La part de marché de la banane Fairtrade est de 8,61%. 80% des bananes Fairtrade disponibles sur le marché luxembourgeois sont aussi biologiques. Grâce aux ventes de bananes Fairtrade au Luxembourg les producteurs de bananes ont pu bénéficier, en plus du prix minimum garanti, d'une prime Fairtrade de plus de 18 000€ qui est destinée à des projets de développement et à l'amélioration de la qualité de vie des familles de producteurs.

Une action banane avec beaucoup d'engagement

TRANSFAIR-MINKA organise en coopération avec ses partenaires une campagne banane du 19.09.2011 au 02.10.2011 pour mettre en évidence la banane Fairtrade et sensibiliser la population au sujet de ce produit quotidien.

Voici un aperçu des différentes actions-banane :

Une touche sucrée chez Sodexo

L'entreprise Sodexo s'engage depuis 2009 pour un développement durable et soutient le commerce équitable en sensibilisant ses clients et en mettant à disposition des produits Fairtrade dans son assortiment.

Sodexo a déjà participé au Fairtrade Banannen Dag en 2009 et au Fairtrade Kaffi Dag en 2010 et s'engage maintenant pour l'action banane : pendant 2 semaines, des bananes et desserts à la banane seront proposés dans les restaurants Sodexo.

Des délices aux bananes à l'Hôtel Le Royal

A l'hôtel Le Royal, la créativité culinaire du chef pâtissier, Ghislain Rossmark, a été mise à contribution: Celui-ci présentera en alternance au restaurant « le Jardin » un dessert du jour à base de banane Fairtrade. Trois savoureuses recettes sucrées se succéderont :

- Le crumble chocolat caramel, crème amandine à la liqueur de banane et muscade, poêlée de banane et raisins caramélisés, flambée au rhum blanc
- Le baba au rhum, flambée de banane au citron vert & vanille du Mexique, espuma de banane
- Le sablé breton, crème amandine muscade et éclats de bananes séchées, banane au caramel au Cointreau, chantilly au chocolat au lait

Le room service garnira également ses corbeilles de fruits de bananes fair trade à l'intention de ses clients logeant durant cette semaine.

Le restaurant du personnel « L'Oasis » proposera la banane comme dessert un jour de la semaine.

Atmosphère banane dans les restaurants Eurest

L'entreprise Eurest s'engage depuis quelques années pour un commerce équitable et participe à l'action banane dans 12 établissements dans des écoles, banques et institutions. Pendant 3 semaines, la banane Fairtrade sera mise à l'honneur en tant que dessert et snack et des dépliants permettront d'informer les clients sur le commerce équitable et le secteur de la banane.

Dégustations et promotions dans les supermarchés

Au Cactus Belle Etoile, un stand de dégustation autour de la banane Fairtrade sera installé dans le rayon fruits le 20.09.2011. Au Cora Concorde, la banane Fairtrade sera mise à l'honneur dans l'entrée principale du supermarché avec un grand stand de sensibilisation et de dégustation le 23.09.2011. Le supermarché Match à Niederanven proposera également un stand de dégustation. Les supermarchés Auchan, Alima, Pall Center Oberpallen, Massen et Delhaize Cents participeront à l'action banane avec des promotions sur les bananes Fairtrade.

Des bananes Fairtrade chez Marcel Grosbusch &Fils

Grosbusch soutient l'initiative en proposant des bananes Fairtrade à ses clients et en mettant à disposition du matériel d'information.