



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Roodt-sur-Syre, le 15 novembre 2010

### Campagne « Ambassadeurs Fairtrade » : Six célébrités s'engagent pour le commerce équitable

**Pourquoi Georges Christen aide-t-il le Saint Nicolas à distribuer ses cadeaux ? Qu'a-t-il en commun avec Marie-Josée Jacobs, Lea Linster, Monica Semedo, Jean Pütz et Bob Jungels ?**

La réponse à cette question est donnée dans la campagne « Ambassadeurs Fairtrade » qui sera lancée avant les fêtes de fin d'année 2010.

En collaboration avec l'agence de communication COMED, le photographe Frank Weber met en scène ces personnalités au profit de la nouvelle campagne de TRANSFAIR-MINKA : « Je suis convaincu par les principes du commerce équitable, car nos choix de consommation peuvent bel et bien influencer beaucoup de choses. Grâce à Fairtrade, le petit consommateur qu'est le Luxembourg peut ouvrir les portes au géant africain pour des conditions équitables. Et de plus, il contribue également à endiguer l'exploitation des enfants ». Les touches d'originalité et de créativité sont données par l'agence de communication Comed qui a élaboré le concept de la campagne.

La campagne est bien plus qu'un signe de justice : « Nous voulons surtout montrer que chacun d'entre nous a la possibilité de changer quelque chose », explique Jean-Louis Zeien, président de TRANSFAIR-MINKA, pendant la conférence de presse. « Les motivations de ces six personnalités sont au cœur de cette campagne d'ambassadeurs. À présent, nous nous mettons à la recherche d'un ambassadeur du commerce équitable parmi les consommateurs. »

#### Célèbre et équitable

La recherche des personnalités à associer à la campagne n'a pas été difficile : « Nous n'avons pas eu à insister auprès de nos six candidats car ceux-ci sont par nature des personnes très engagées. Le journaliste scientifique Jean Pütz par exemple s'engage déjà depuis des années pour le commerce équitable. Le jeune champion de vélo Bob Jungels a aussi spontanément accepté de contribuer à la campagne. Ceux-ci mettent à profit leur popularité pour soutenir le mouvement du commerce équitable », commente Jean-Louis Zeien.

Mais également Lea Linster, Monica Semedo et bien entendu la ministre de la coopération et de l'action humanitaire sont des supportrices de longue date du commerce équitable. Avec son langage visuel unique, Frank Weber photographiera ces six fortes personnalités telles qu'elles sont au naturel.

Le premier ambassadeur sera Georges Christen : « En « assistant le St. Nicolas » en portant son sac rempli de chocolats équitables, je voudrais faire passer le message suivant : je peux savourer ces délicieux chocolats en ayant bonne conscience, car je sais que les personnes qui ont produit le cacao pour les fabriquer ont été payées correctement. Pour le reconnaître, il y a un signe distinctif : le label Fairtrade/TransFair sur l'emballage. C'est un label très important qui montre que nous, les consommateurs, pouvons intervenir et jouer un rôle dans la lutte pour un marché mondial plus juste et plus équitable. Très souvent, on se sent impuissant face aux effets néfastes de la globalisation. Et pourtant, c'est bien nous, les consommateurs qui avons tout le pouvoir en nos mains. Celui qui choisit le label Fairtrade donne sa propre contribution à un monde plus juste. »

En 2011, la campagne sera complétée avec les messages des 5 autres personnalités et leurs produits.

### **Le commerce équitable sur la voie du succès**

La consommation équitable au Luxembourg a augmenté de 24% en 2009. De plus, le Luxembourg se positionne au 5<sup>e</sup> rang mondial avec une consommation de 10,80€ en produits équitables par habitant. Pour la première fois depuis les débuts du commerce équitable au Luxembourg, un produit a réussi à atteindre une part de marché à deux chiffres. Avec une part de marché de 10,88% la banane Fairtrade est de plus en plus convoitée par les consommateurs.

L'année passée au niveau mondial, les consommateurs ont acheté des produits Fairtrade en valeur de 3,4 milliards d'euros. Ceci équivaut à une augmentation de 15%. Plus de 27000 produits portant le label Fairtrade sont vendus dans 70 pays. L'augmentation de la part de marché des produits Fairtrade démontre que le commerce équitable devient plus important et représente une vraie alternative pour les consommateurs. Selon une étude Globescan, réalisée en 2009 dans 15 pays dans lesquels il existe une organisation du commerce équitable, 9 personnes sur 10 font confiance au label Fairtrade.

### **Concours « Moi, ambassadeur du commerce équitable » : gagnez un shooting photo avec Frank Weber et un petit-déjeuner équitable pour 20 personnes avec un des ambassadeurs**



La nouvelle campagne est un moyen d'encourager et de motiver les gens à s'engager davantage pour le commerce équitable. « Des affiches seules ne suffisent pas à cet effet », explique Jean-Louis Zeien. « Les consommateurs, jeunes ou âgés, sont les meilleurs ambassadeurs du commerce équitable. C'est grâce à eux que le commerce équitable se développe ». C'est pourquoi TRANSFAIR-MINKA a réfléchi à une façon

particulière de faire participer les gens au développement du commerce équitable en organisant un concours. Les consommateurs pourront y participer en envoyant leur proposition visuelle ou écrite quant à leur façon de soutenir le commerce équitable, d'être son ambassadeur. La meilleure proposition sera sélectionnée par un jury et Frank Weber mettra en scène l'idée gagnante avec son créateur.